

ANGLLET. La société Star Jus installe des bars à jus sur les plages, à bord de voitures écologiques

Un concept mobile pur jus



Emmanuel Guillien surfe sur la vague des smoothies. (PHOTO REMI BERRON)

Impossible de passer à côté sans le voir. Le bar à jus, version Juju's, attrape le regard par sa déco vert tropical et son logo en dessins naïfs. Et il a pris ce nom parce que « Juju » sonne comme un diminutif de son créateur, Emmanuel Guillien.

À 29 ans tout juste, cet Angloy d'adoption n'est pas à court d'imagination. Lorsqu'il a décidé de créer sa propre entreprise, l'an passé, il a humé l'air du temps et flairé la mode des smoothies. Ces fameux jus de fruits agrémentés d'une base lactée. Une vogue portée par la fraich'attitude.

D'où l'idée de lancer un concept inédit de bar à jus, dont la spécificité est la mobilité. Ceux-ci sont, en effet, embarqués sur des voitures à vocation utilitaire, spécialement aménagées à cet effet. Presse-agrumes, centrifugeuse, congélateur et bac réfrigéré ont ainsi trouvé place dans un espace restreint, mais fonctionnel.

« À condition de ne pas se marcher sur les pieds et de bien s'entendre avec son partenaire », s'amuse celui qui a ainsi réuni en un seul métier deux savoir-faire : la logistique et l'agroalimentaire. En réalité, les deux secteurs d'activité dans lesquels il avait successivement évolué depuis ses études de commerce à Lyon.

Dimension écologique

« Ce n'est plus le client qui se déplace vers le point de vente, mais l'inverse », souligne Emmanuel Guillien, lequel a aussi ajouté une dimension écologique à son entreprise. « J'ai d'abord voulu faire dans le vintage, mais j'ai flashé pour cette voiturette moderne en raison de son ergonomie et aussi parce qu'elle rejette très peu de CO2 dans l'atmosphère (NDLR : 0,34 g au kilomètre) », dit-il.

Dans le même esprit, les équipements sont branchés sur secteur pour limiter la consommation d'électricité. Pas de groupe électrogène chez Juju's, qui étudie également l'auto-production de courant par le biais d'une éolienne et de panneaux photovoltaïques.

Gobelets recyclables et déchets compostés complètent le tableau. Quant aux fruits et légumes utilisés, ils sont issus de l'agriculture biologique.

Juju's, qui propose en plus des smoothies une gamme complète de jus de fruit simples ou composés, a effectué sa première saison sur un terrain privé proche des Sables d'Or, l'été dernier. L'expérience avait surtout valeur de test pour la toute jeune société, juste créée. Baptisée Star Jus, elle a, entre-temps, établi son siège social dans la zone de Maignon à Anglet.

Et cette année, pour sa première « vraie » saison estivale, Juju's se conjugue déjà par deux. Une voiturette prend tous les matins la direction de la plage du Centre à Bidart, la seconde celle du Lac à Hossegor, grâce à des conventions d'occupation du domaine public. « À Anglet, nous sommes en discussion avec la mairie, mais cela n'a pas encore abouti », dit Emmanuel Guillien.

En ciblant ainsi les plages du Sud aquitain, l'enseigne se réjouit aussi de coller à la culture surf. « Les smoothies sont nés dans les années 70 sur les plages californiennes, mixés par des surfeurs pour faire le plein de vitamines avant de se mettre à l'eau », ajoute Emmanuel Guillien. « Ce n'est pas un hasard si nous avons choisi de nous lancer ici, dans la petite Californie française. »

Auteur : Philippe Hemmert
p.hemmert@sudouest.com